



SEMINARIO

PRODUCCIÓN ORGÁNICA Y
AGROECOLÓGICA EN PARAGUAY

2023



SEMINARIO “PRODUCCIÓN ORGÁNICA Y AGROECOLÓGICA EN PARAGUAY: INNOVACIONES Y OPORTUNIDADES”

Fecha: 18 de septiembre del 2023

Lugar: Salón auditorio de la FCA-UNA

**RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL SEMINARIO
POR ALTER VIDA: HEBE GONZÁLEZ
SISTEMATIZADORA: VALERIA PAREDES – ALTER VIDA**

CONTENIDO DE LA SISTEMATIZACIÓN

Introducción	3
Programa del seminario	5
Desarrollo del seminario	6
Comentarios del seminario	11
Conclusión	11
Anexos	12

INTRODUCCIÓN

La producción orgánica y agroecológica tiene un crecimiento sostenido desde hace décadas, en especial en países desarrollados y bloques económicos como la Unión Europea. A la par del mayor interés de los consumidores, crece el sector productivo para responder a la demanda.

Los países de América Latina que se destacan como proveedores, actualmente poseen también un mercado interno en desarrollo y expansión, entre ellos los países de la región y en forma más incipiente el Paraguay. Acompañar este crecimiento tiene muchos desafíos tanto técnicos como tecnológicos, para hacer frente al cambio climático y sus efectos en la producción, para la comercialización, la certificación y otros aspectos igualmente importantes.

ALTER VIDA se encuentra vinculada e integrando varias instancias y organizaciones del sector orgánico y agroecológico como miembro fundador o impulsor, entre ellos se encuentran el Comité Técnico público-privado CTPPO, la Cámara CPROA, la Asociación Paraguay Orgánico y la Asociación de Productores Orgánicos (APRO). Por iniciativa de la Cámara CPROA y el Comité Técnico CTPPO, se incluyó en el Plan de Trabajo anual la realización del Seminario y se invitó como coorganizadores a las demás organizaciones e instituciones para conformar una alianza más amplia y diversa e ir visibilizando al sector orgánico consolidado y fortalecido. Cada institución ha demostrado su fortaleza y sus avances y el Seminario que se denominó "Producción Orgánica y Agroecológica en Paraguay: Oportunidades Actuales e Innovaciones" fue una demostración muy clara de los progresos logrados y de las acciones que se encuentran encaminadas para formar parte del momento actual de desarrollo.

La organización estuvo liderada por representantes del Comité Técnico de Promoción de la Producción Orgánica (CTPPO), la Cámara Paraguaya de la Producción Orgánica y Agroecológica (CPROA), la Asociación Paraguay Orgánico y la Asociación de Productores Orgánicos (APRO); contó con el importante respaldo de diversas instituciones y entidades comprometidas con el impulso de la producción sostenible en Paraguay, como la GIZ, FCA/UNA, SENAVE, FAO, DINAPI, RELASER, CIAO con la adhesión del proyecto "*Digitalización y agroecología para la adaptación al Cambio Climático de la Agricultura Familiar Campesina paraguaya*", liderado por la Universidad Loyola, la Fundación ETEA y ejecutado por el socio local Alter Vida, con la financiación de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

El Objetivo del Seminario fue “*Actualizar a los participantes sobre las innovaciones técnicas, tecnológicas y de mercado, del ámbito orgánico*”. Contó con un público numeroso y diverso, compuesto por profesionales, productores, técnicos, académicos y estudiantes.

Las presentaciones y las discusiones se centraron en temas de mucha actualidad como el contexto nacional e internacional de los mercados, la certificación, la conservación de la biodiversidad y la propiedad intelectual, avances en cuanto a innovaciones tecnológicas como el sistema de riego basado en IoT, nuevos bioinsumos disponibles, experiencias exitosas de producción y comercialización, entre otros donde el seminario proporcionó un foro enriquecedor para analizar y promover la producción orgánica en Paraguay.

Este relatorio tiene como objetivo capturar y presentar las ideas clave, las perspectivas y los conocimientos compartidos durante el seminario. A lo largo de las secciones siguientes, se resumen los principales temas y conclusiones, proporcionando una visión general que servirá como recurso valioso para quienes deseen profundizar en informaciones o fortalecer sus prácticas con nuevos conocimientos

PROGRAMA DEL SEMINARIO

Horario	Tema	Responsable
07:30	Recepción, inscripción	DEAg - CPROA - PY Orgánico
08:15	Apertura	CTPPO - FCA
Bloque 1	Mercados y producción nacional orgánica - Experiencias de rubros orgánicos comerciales	
08:30	Situación del mercado orgánico internacional y nacional	Daniela Solís, Py Orgánico
08:50	Reconocimiento mutuo entre Paraguay y Taiwán	Leticia Soria, SENAVE
09:10	Relevamiento de informaciones sobre cantidad de fincas orgánicas y agroecológicas y superficie ocupada a nivel nacional	Hebe González, ALTER VIDA
09:30	Sesión de Preguntas	Moderador: Rubén Rolón
09:40	Receso	
10:00	Producción de soja orgánica	Pedro Hostettler, BIOLATINA
10:20	Producción de yerba mate orgánica	Cristobal Giménez, YERBA MATE FD
10:40	Producción de hierbas medicinales	Margarita Duarte, PY Teas
11:00	Sesión de Preguntas	Moderador: Rubén Rolón
Bloque 2	Innovaciones tecnológicas y prácticas ecológicas	
11:10	Avances tecnológicos basados en IoT en la AFC orgánica	Ariel Bareiro, ALTER VIDA
11:30	Novedades en manejo ecológico de plagas y enfermedades y manejo ecológico de suelos: Bioinsumos orgánicos disponibles	IGT/ APRO / MAKUL / BIOLATINA (15 min c/u)
12:30	Conservación de la biodiversidad: Guardianes de las semillas	MAG/DEAg/FAO
12:50	Sesión Preguntas	Moderador: Sergio Cantero
13:00	Receso – Almuerzo	
Bloque 3	Certificaciones y Marcas	
13:40	Certificación por SPG	Genaro Ferreira
14:00	Certificación de 3ra parte	Alfredo Araújo
14:20	Propiedad Intelectual – Marcas Colectivas	Mónica Hume y Patricia Schembori, DINAPI
14:40	Certificación orgánica de miel de Ñeembucu	Atilio Benítez, Asociación de Apicultores de Ñeembucu
15:00	Tiendas y Ferias Orgánicas	Pablino Ferreira
15:20	Sesión de Preguntas	Moderadora: Pilar Galeano
15:30	Cierre y Conclusiones	Juany Caballero CTPPO, Pilar Galeano FCA

DESARROLLO DEL SEMINARIO

Con un total de 117 participantes en el seminario (**Anexo 1**), se destacó la presencia de representantes de diversos sectores, lo que enriqueció las discusiones y las perspectivas compartidas a lo largo del día. La audiencia estuvo compuesta por:

- Productores agrícolas comprometidos con la producción orgánica y agroecológica.
- Técnicos y profesionales del sector público que desempeñan roles clave en la promoción de prácticas agrícolas sostenibles.
- Profesores y estudiantes de Ciencias Agrarias, quienes representan el futuro de la agricultura en el país.
- Representantes del sector privado, incluyendo empresas y organizaciones relacionadas con la producción y comercialización de productos orgánicos.
- Miembros de ONGs y organizaciones gubernamentales y otras entidades comprometidas con el desarrollo agrícola sostenible.

Esta diversidad de participantes propició un debate muy interesante, ya que cada sector aportó perspectivas únicas y experiencias valiosas relacionadas con la producción orgánica y agroecológica en Paraguay. La interacción y el alto nivel de interés demostrados por los asistentes subrayan la importancia y el potencial de estas prácticas agrícolas en el país.

Tema 1: Situación del Mercado Orgánico Internacional y Nacional

La jornada comenzó con una visión general de la situación del mercado orgánico a nivel internacional y nacional, presentada por Daniela Solís de Py Orgánico. Se analizaron las tendencias actuales y se resaltaron las oportunidades y desafíos en este sector. La audiencia demostró un gran interés en entender cómo Paraguay se posiciona en el mercado global de productos orgánicos. Durante la ronda de preguntas, se plantearon cuestiones clave sobre estrategias de exportación y regulaciones internacionales.



Tema 2: Mercado China Taiwán

Genaro Coronel de SENAVE compartió información específica sobre el mercado orgánico en China Taiwan. Esto generó un activo debate sobre las oportunidades de exportación con la región asiática y las adaptaciones necesarias en términos de calidad y estándares. Los presentes mostraron interés particular en los requisitos de certificación y las estrategias para ingresar a estos mercados exigentes.



Tema 3: Relevamiento de Informaciones sobre Cantidad de Fincas Orgánicas y Agroecológicas y Superficie Ocupada a Nivel Nacional

Hebe González de ALTER VIDA presentó datos importantes relevados en el marco del Proyecto DESARROLLO DE LA AGRICULTURA ORGÁNICA CAMPESINA PARA LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA Y LA REACTIVACIÓN PRODUCTIVA EN EL CONTEXTO COVID19 sobre la cantidad de fincas orgánicas y agroecológicas, así como la superficie ocupada en Paraguay. Esta presentación generó un intercambio muy interesante sobre el crecimiento de la producción orgánica y agroecológica a nivel nacional por los datos que se aportaron sobre la superficie y cantidad de fincas orgánicas relevadas y la potencialidad de una mayor expansión. Durante la ronda de preguntas, los participantes preguntaron sobre políticas gubernamentales de apoyo y estadísticas más detalladas.



Tema 4: Producción de Soja Orgánica

Se compartió la experiencia exitosa en la producción y exportación de soja orgánica en parcelas de su propiedad al sur del país, fue un tema muy llamativo pues este rubro tiene una escala de producción y exportación a nivel nacional muy destacada (Paraguay ocupa el 6to lugar a nivel mundial) pero de soja transgénica, por lo que despertó mucho interés que este rubro también pueda realizarse en forma orgánica. Los participantes expresaron su interés en las prácticas agrícolas orgánicas para un cultivo extensivo y las oportunidades de mercado. Las preguntas se centraron en los desafíos específicos de la producción de soja de alta calidad y la certificación.

Tema 5: Producción de Yerba Mate Orgánica

La presentación sobre la producción de yerba mate orgánica por Estancia FD generó un debate muy entusiasta sobre el valor cultural y económico de este cultivo en Paraguay. Los participantes estaban interesados por las prácticas de cultivo orgánicas y las estrategias de marketing para la yerba mate orgánica.



Tema 6: Producción de Hierbas Medicinales

Margarita Duarte de PY Teas presentó el cultivo de hierbas medicinales orgánicas, un rubro muy en auge en el país y a nivel de mercados internacionales. La audiencia mostró un entusiasmo particular por las aplicaciones de estas hierbas y las oportunidades en el mercado de productos naturales. Durante la ronda de preguntas, se exploraron temas relacionados con la demanda del mercado y la certificación orgánica.



Tema 7: Avances Tecnológicos Basados en IoT en la AFC Orgánica

Ariel Bareiro presentó la experiencia del proyecto "*Digitalización y agroecología para la adaptación al Cambio Climático de la Agricultura Familiar Campesina paraguaya*", liderado por la Universidad Loyola, la Fundación ETEA y ejecutado por el socio local Alter Vida, con la financiación de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Mencionó los avances tecnológicos sobre sistemas de riego automatizado, basados en el Internet de las cosas (IoT) en la agricultura familiar campesina



(AFC) orgánica. Los presentes mostraron mucho interés en la adopción de tecnología innovadoras para mejorar la eficiencia del sistema de riego y la sostenibilidad. Las preguntas se centraron en la accesibilidad de estas tecnologías para los pequeños productores.

Tema 8: Novedades en Manejo Ecológico de Plagas y Enfermedades y Manejo Ecológico de Suelos: Bioinsumos Orgánicos Disponibles

Este tema se presentó en un formato de múltiples presentaciones cortas por parte de las empresas IGT, APRO, Makul y Bioamérica. Expusieron sobre nuevas opciones de utilización de bioinsumos orgánicos para el enriquecimiento del suelo y manejo ecológico de plagas y enfermedades y su aplicación en la agricultura. Durante la ronda de preguntas, se consultó sobre la disponibilidad y el costo de estos insumos, como así también sobre el control ecológico de plagas y enfermedades.



Tema 9: Conservación de la Biodiversidad: Guardianes de las Semillas

Representantes del MAG, DEAg y FAO expusieron sobre los resultados del proyecto llevado adelante sobre la conservación de la biodiversidad y el papel fundamental de la producción y conservación de semillas para la seguridad alimentaria de las familias rurales. Los asistentes se interesaron en la preservación de las variedades locales y la promoción de prácticas agrícolas sostenibles. Durante la ronda de preguntas, se exploraron estrategias para involucrar a las comunidades locales en la conservación de las semillas.

Tema 10: Certificaciones y Marcas

Este bloque se centró en la certificación orgánica y las marcas colectivas, con presentaciones de Genaro Ferreira, Alfredo Araújo y DINAPI. Los participantes se interesaron en entender los procesos de certificación y cómo diferenciar productos orgánicos en el mercado. Las preguntas se



enfocaron en los requisitos para obtener certificaciones y el impacto de las marcas colectivas en la promoción de productos orgánicos. Cabe resaltar que en certificación se habló sobre la certificación Sistema Participativo de Garantía SPG y la certificación por Tercera Parte.

Tema 11: Certificación de la Miel de Ñeembucú

El tema de la certificación de la miel de Ñeembucú fue uno de los destacados del seminario, ya que los participantes tuvieron la oportunidad de conocer de cerca la experiencia y los desafíos de la certificación de un producto emblemático de Paraguay.



La presentación estuvo a cargo del Presidente de la "Asociación de Apicultores de Ñeembucú", una entidad que ha estado trabajando en la producción y certificación de miel. A través de su experiencia, los participantes obtuvieron una visión completa de todo el proceso de certificación y los estándares exigidos para garantizar la calidad y autenticidad de la miel de Ñeembucú.

Tema 12: Tiendas y Ferias Orgánicas

El tema de tiendas y ferias orgánicas de la mano de Pablino Ferreira, Gerente de ECOAGRO, arrojó luz sobre la creciente demanda y oferta de alimentos orgánicos y agroecológicos en Paraguay, así como los desafíos y oportunidades que rodean estos canales de comercialización.



Se enfatizó el aumento de la oferta de productos orgánicos y agroecológicos en el país. Las tiendas especializadas y las ferias ofrecen una amplia gama de alimentos frescos, productos procesados relacionados con la producción sostenible. La demanda de estos productos está en constante crecimiento, ya que los consumidores se vuelven más conscientes de la importancia de una alimentación saludable y sostenible.

A pesar del crecimiento en la oferta y demanda de alimentos orgánicos, persisten obstáculos en la comercialización a través de canales alternativos. Estos obstáculos incluyen la falta de acceso

a mercados más amplios, desafíos logísticos y la necesidad de educar a los consumidores sobre los beneficios de estos productos. Además, los productores se enfrentan a la competencia de productos convencionales y deben abordar los costos adicionales asociados con la certificación orgánica.

EVALUACIÓN DEL SEMINARIO

Con la herramienta de Google form se solicitó a los presentes su opinión sobre el desarrollo del Seminario en sus distintos aspectos. La evaluación del seminario "Producción Orgánica y Agroecológica en Paraguay: Oportunidades Actuales e Innovaciones" (**Anexo 2**) proporcionó una visión valiosa de la experiencia de los participantes. En general, los comentarios reflejaron un alto nivel de satisfacción con la organización y la calidad de las ponencias.

Los participantes elogiaron la organización del evento y la calidad de las presentaciones, destacando el compromiso y el trabajo en equipo de los organizadores y los ponentes. Hubo una clara demanda de más eventos similares en el futuro debido al interés y la relevancia del tema.

Se sugirió la inclusión de temas adicionales en futuros eventos, como la agricultura regenerativa y extensiva, para abordar una gama más amplia de prácticas agrícolas sostenibles.

También se expresó el deseo de compartir materiales y enlaces para facilitar el acceso rápido a la información relevante, como procedimientos para el registro de productores que trabajan de manera agroecológica y otros datos útiles.

Se destacó el valor del seminario y su importancia en la promoción de prácticas agrícolas sostenibles en Paraguay. Estas opiniones se utilizarán para mejorar y enriquecer futuros eventos, asegurando que sigan siendo relevantes y beneficiosos para la comunidad interesada en la producción orgánica y agroecológica.

CONCLUSIONES

El Seminario "Producción Orgánica y Agroecológica en Paraguay: Oportunidades Actuales e Innovaciones" fue un evento enriquecedor que reunió a una audiencia diversa y muy interesada de 117 participantes, provenientes de diversos sectores públicos y privados, estudiantes y productores.

Las presentaciones y discusiones pusieron de manifiesto la creciente importancia de la producción orgánica y agroecológica en Paraguay, así como las oportunidades que ofrece tanto en el mercado nacional como en el internacional. La interacción activa de la audiencia, evidenciada en las rondas de preguntas, reflejó un claro interés y compromiso con el desarrollo de la producción orgánica en el país. Los participantes buscaron comprender los desafíos y oportunidades específicos que enfrenta Paraguay en este campo y se mostraron dispuestos a contribuir al avance de estas prácticas agrícolas sostenibles.

El seminario sirvió como un punto de encuentro para compartir conocimientos, experiencias y perspectivas relacionadas con la producción orgánica y agroecológica. Las discusiones y debates generados resaltaron la necesidad de continuar realizando este tipo de eventos para seguir en el camino de la promoción de sistemas de producción respetuosos de la salud del consumidor y del cuidado del ambiente.

ANEXOS

1. Planilla de asistencia de participantes
[Planilla de asistencia](#)
2. Comentarios del evento
[Evaluación del evento](#)
3. Presentaciones de los temas abordados en el seminario
[Presentaciones](#)
4. Certificados entregados a los participantes, moderadores y expositores
[Certificados](#)
5. Gacetilla de prensa
[Gacetilla](#)
6. Programa del evento
[Programa](#)
7. Flyer utilizado para la difusión e invitación al evento
[Flyer](#)
8. Fotografía del evento
[Fotos](#)