

PERFIL PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN

NOMBRE DEL PROYECTO: NOMBRE DEL PROYECTO: “Despliegue óptimo de Wolbachia para el control del dengue”.

NOMBRE DEL PUESTO: COMUNICADOR

OBJETIVO: Incorporar estrategias en el combate contra las arbovirosis (Dengue, Zika, Chikungunya y Fiebre Amarilla urbana).

OBJETIVO DE LA CONTRATACIÓN: Contar con un profesional con conocimiento y amplia experiencia en el área de comunicación estratégica, relaciones públicas y en temas ambientales.

OBJETIVO DEL CARGO: Tener la responsabilidad de diseñar, proponer, informar, posicionar y convencer sobre todos los aspectos claves referentes al Proyecto, a través de cualquier medio o herramienta de comunicación, logrando el apoyo y participación activa de la población en general.

FORMACIÓN ACADÉMICA REQUERIDA: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación o carreras afines, con sólida formación técnica orientado a proyectos, con 3 años de experiencia, con sólida formación técnica y experiencia en salud y en información y comunicación comunitaria y ambiental. Preferentemente con título de postgrado (Maestría) en el área (no excluyente).

PERFIL REQUERIDO

- a. Profesional con capacidades para realizar tareas técnicas y estratégicas que cumplan con las responsabilidades de su área, capaz de gestionar estrategias y actividades de comunicación de acuerdo con las condiciones socioculturales del lugar de trabajo y con los medios disponibles, en el marco de la Función Pública (organismo regulador).
- b. Profesional que se dedica a transmitir eficientemente un mensaje a un público objetivo a través de determinados medios y logre el compromiso de los mismos.

HABILIDADES REQUERIDAS

- a) Ser un profesional creativo y estratega para implantar modelos innovadores que permitan gestionar las relaciones entre Proyecto, equipo técnico y su público en un contexto dinámico y complejo, además de mantener una comunicación fluida con ellos.
- b) Ser persuasivo, empático y con capacidad de establecer relaciones de confianza (capacidad de transmitir mensajes claros, concisos, y contundentes, logrando una fuerte conexión, de tal forma que consiga cautivar al público con su mensaje; permitiendo que las personas involucradas internalicen el Proyecto y colaboren con el propósito).

- c) Comunicación asertiva, oportuna, escucha activa y relaciones interpersonales equilibradas (facilidad de palabra, capacidad de improvisación, naturalidad, seguridad, alto grado de credibilidad y capacidad de adaptación de los mensajes al tipo de receptor son imprescindibles).
- d) Razonamiento y análisis.
- e) Anticipación y planificación.
- f) Observación, percepción, asociación y síntesis (Interpretar el entorno y tener la capacidad de formular ejes estratégicos que marquen el rumbo de acciones y planes eficaces para el beneficio y desarrollo del Proyecto).
- g) Liderazgo, trabajo en equipo y capacidad de resolución de conflictos.

CONOCIMIENTOS Y EXPERIENCIAS

- Dominar la expresión oral y escrita.
- Conocer y aplicar las diferentes formas, herramientas y medios para apoyar los procesos de comunicación.
- Experiencia en la elaboración de materiales audiovisuales (flyers, videos, textos) con contenido socio ambiental.
- Conocimiento y manejo de las redes y medios sociales para interactuar también con cada plataforma en la configuración o personalización de los elementos que sean necesarios.
- Experiencia en proyectos comunitarios.
- Experiencia en divulgación científica.
- Conocimiento y experiencia de mediciones de redes sociales e informes de impacto.

VALORES

- a) Respeto.
- b) Ética.
- c) Confidencialidad.
- d) Responsabilidad.
- e) Imparcialidad y Tolerancia.
- f) Compromiso y profesionalismo.

OTROS REQUISITOS

- a. Sentido de pertenencia e identidad institucional.
- b. Cuidado de equipos y materiales proporcionados.
- c. Pasión al trabajo.

IDIOMAS

- a) Español.
- b) Guaraní.
- c) Inglés (No excluyente).

i) CARGA HORARIA Y RÉGIMEN DE TRABAJO

La persona seleccionada será contratada bajo el régimen de contrato de prestación profesionales.

Horario de oficina, de lunes a viernes de **08:30 a 14:30 horas**. Para el trabajo de campo en la capital y en el interior del país, según cronograma de trabajo.

La duración del contrato será de 12 meses renovables hasta 5 veces, sujeto a evaluación del desempeño.

El lugar de trabajo será en el Servicio Nacional de Erradicación del Paludismo - SENEPA, sito en Manuel Domínguez casi Brasil, Asunción y las ciudades de los Departamentos seleccionados para el trabajo de campo.

j) EXIGENCIAS DEL CARGO/PUESTO:

Disponibilidad para viajes y trabajo de campo en el interior del país (no excluyente)

DOCUMENTACIONES REQUERIDAS:

- Hoja de vida del postulante.
- Copia de Título Universitario autenticado.
- Copia de C.I.
- Copias de certificados de cursos, talleres, congresos etc.
- Copia de Título de especialización o constancia de estudios en caso de ser estudiante, expedido por la institución correspondiente al año en curso.
- Antecedentes Policial y Judicial (original y vigente), solo en caso de ser seleccionado/a.

Enviar CV y documentación requerida al correo rrhh@altervida.org.py hasta el 30/09